

VENTES DU TROISIEME TRIMESTRE 2022

Ventes record, en hausse de +16,3% à jours constants

Accélération de la croissance des volumes portée par l'électrification & nouvelles hausses de prix

Objectifs 2022 réhaussés pour la seconde fois

→ Ventes de 4 816,6M€ au T3 2022, en hausse de +16,3% à jours constants, **en accélération après un solide début d'année**

→ **Trimestre record porté par l'accélération de la croissance des volumes** (contribution d'environ 750bps au T3 22 vs +60bps au T2 22), démontrant notre capacité à capter pleinement la hausse de la demande en électrification, notamment en Europe

→ Fortes hausses de prix des produits hors-câbles dans toutes les géographies (contribution de 900bps), reflétant **la répercussion de la hausse des coûts de production**

→ Croissance à 2 chiffres de nos trois marchés finaux : résidentiel, commercial et industriel

→ **Croissance à 2 chiffres dans les trois géographies. Forte dynamique aux États-Unis**, reflétant une bonne demande sous-jacente et notre transformation interne

→ Focalisation stratégique sur la croissance organique et les fusions-acquisitions se traduisant par **une croissance des ventes en données publiées de +35,5% au T3 22**

→ **Ventes digitales en hausse d'environ +240bps**, représentant c.25 % du chiffre d'affaires du Groupe au T3 22, avec une progression de +467bps aux Etats-Unis, désormais à c. 18 % de ventes digitales

→ **Objectifs 2022 réhaussés pour la croissance des ventes à jours constants et la marge d'Ebita ajusté**

→ **Rachat d'actions** avec 60 M€ réalisés (environ 3,7 millions d'actions)

Chiffres clés (M€)	T3 2022	Variation	9m 2022	Variation
Ventes en données publiées	4 816,6	+35,5%	13 899,4	+31,0%
A nombre de jours courant		+15,5%		+15,4%
A nombre de jours constant		+16,3%		+14,7%
Ventes à jours constants par géographie				
Europe	2 292,5	+15,9%	6 947,5	+13,2%
France	808,3	+10,2%	2 570,8	+9,3%
Scandinavie	292,3	+21,2%	878,8	+14,0%
Benelux	268,0	+27,0%	792,1	+19,8%
Allemagne	258,8	+25,7%	726,6	+19,4%
Royaume-Uni	194,8	+9,5%	613,9	+12,2%
Amérique du Nord	2 142,3	+17,3%	5 893,0	+18,5%
Etats-Unis	1 753,6	+18,1%	4 788,2	+19,5%
Canada	388,7	+14,0%	1 104,8	+14,3%
Asie-Pacifique	381,8	+12,7%	1 058,9	+5,0%
Chine	164,2	+12,7%	453,4	+1,7%
Australie	161,8	+12,7%	445,5	+7,4%

Guillaume TEXIER, Directeur Général, a déclaré :

« Au troisième trimestre, Rexel a bénéficié de la solidité de ses marchés sous-jacents ainsi que de l'accélération de la demande en électrification, tirée par les prix élevés de l'énergie, notamment en Europe. Ces résultats et tendances nous permettent de réhausser nos objectifs annuels pour 2022, qui devrait être une nouvelle année record, tant en termes de chiffre d'affaires que de profitabilité.

Notre solide troisième trimestre est également une excellente illustration de la manière dont notre nouvelle stratégie, Power Up 2025, nous permet de tirer parti des segments à forte croissance du marché du matériel électrique, portés par des tendances de fond résilientes telles que le développement durable, la transition énergétique ou les pénuries de ressources et main-d'œuvre.

Ces tendances, combinées à un solide carnet de commandes et à notre travail constant vers l'efficacité opérationnelle et le digital, nous positionnent bien pour l'avenir, dans un environnement économique qui continue d'offrir peu de visibilité. »

ANALYSE DES VENTES AU 30 SEPTEMBRE 2022

- Sauf mention contraire, tous les commentaires sont faits en base comparable et ajustée et, pour ce qui concerne le chiffre d'affaires, à nombre de jours constant.

VENTES

Au T3, les ventes sont en hausse de **+35,5%** en données publiées et de **+16,3%** en données comparables et à nombre de jours constant, reflétant des tendances positives dans nos trois géographies.

Chiffres clés (M€)	T3 2022	Variation	9m 2022	Variation
Ventes en données publiées	4 816,6	+35,5%	13 899,4	+31,0%
A nombre de jours courant		+15,5%		+15,4%
A nombre de jours constant		+16,3%		+14,7%

Au 3ème trimestre, Rexel a enregistré des ventes records de **4 816,6M€**, en hausse de **+35,5%** en données publiées, avec une contribution équilibrée entre la croissance organique et la croissance externe. Ceci inclut :

- Une croissance positive des ventes en données comparables et à jours constants de **+16,3%** ;
- Un effet calendaire négatif de **(0,8)%** ;
- Un effet de change positif de 235,2M€ (soit **+6,6% des ventes du T3 2021**), principalement dû à l'appréciation des dollars américain et canadien par rapport à l'euro ;
- Un effet de périmètre net positif de 380,7M€ (soit **+10,7% des ventes du T3 2021**), résultant principalement de l'acquisition de Mayer aux États-Unis.

En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes sont en hausse de **+16,3%**, reflétant :

- L'accélération des tendances dans les 3 géographies avec l'Amérique du Nord en hausse de **+17,3%**, l'Europe en progression de **+15,9%** et l'Asie-Pacifique en hausse de **+12,7%**.
- Une croissance robuste des volumes, reflétant une demande sous-jacente favorable ainsi que notre capacité à bénéficier des tendances à l'électrification et de la demande croissante de produits et solutions d'efficacité énergétique dans un contexte de hausse des coûts de l'énergie. Cette tendance s'illustre par la croissance supérieure à la moyenne du Groupe de catégories de produits telles que le photovoltaïque, les véhicules électriques ou HVAC.

Par géographie :

- L'Amérique du Nord est en hausse de **+10,1%** en volume sur le trimestre, soit le double de la croissance du T2 22 de **+5,1%**, notamment grâce à une activité projets bien orientée et une demande soutenue de l'activité de proximité.
- L'Europe est en hausse de **+5,7%** en volume contre **(0,5)%** au T2 22 grâce à des gains de parts de marché, un effet de base plus facile et une forte demande d'électrification.
- L'Asie-Pacifique progresse de **+4,1%** en volume vs **(13,6)%** au T2 22 grâce à la reprise post-confinement en Chine et à une amélioration séquentielle en Australie.
- Un environnement tarifaire favorable pour les produits hors-câbles (contribution de 900 points de base sur le trimestre), résultant d'une hausse supplémentaire enregistrée au T3 2022, compensant le moindre effet attendu de l'annualisation des hausses de prix passées en 2021. Ces nouvelles augmentations des prix résultent de la hausse globale des coûts de production de nos fournisseurs, et notamment de l'augmentation des salaires et des coûts énergétiques.
- Une contribution prix neutre des produits câbles à base de cuivre (contribution de **-0,2%** au T3 2022), résultant de la baisse du prix du cuivre durant le trimestre par rapport au T3 21.
- Une nouvelle croissance de la digitalisation dans les trois zones géographiques, avec une forte progression aux Etats-Unis. Les ventes digitales représentent désormais environ 25% des ventes, en hausse de c. 240bps, avec l'Amérique du Nord en progression de **+409bps** (16,9% des ventes), l'Europe en hausse de **+127bps** (35,2% des ventes) et l'Asie-Pacifique à **+49bps** (5,5% des ventes).

Au cours du trimestre, les tensions sur la chaîne d'approvisionnement se sont légèrement améliorées dans l'ensemble, à l'exception des semi-conducteurs. Cet « environnement de rareté » continue d'être une opportunité pour Rexel, car nous aidons nos clients à faire face aux pénuries de produits et de main-d'œuvre pour débloquer des gains de productivité.

Sur les 9 premiers mois de 2022, Rexel a enregistré des ventes de 13 899,4M€, en hausse de +31,0% en données publiées, incluant :

- Une croissance positive des ventes en données comparables et à nombre de jours constants de +14,7%, incluant un effet favorable de +1,9% lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre (contre un effet favorable de +5,2% sur les 9 premiers mois de 2021) ;
- Un effet calendaire positif de +0,7% ;
- Un effet de change positif de 516,2M€ (soit +4,9% des ventes 9m 2021), principalement dû à l'appréciation des dollars américain et canadien par rapport à l'euro ;
- Un effet de périmètre net positif de 916,1M€ (soit +8,6% des ventes 9m 2021), résultant principalement de l'acquisition de Mayer aux Etats-Unis.

Europe (48 % des ventes du Groupe) : +15,9% au T3 en données comparables et à nombre de jours constant

Au 3ème trimestre, les ventes en Europe ont augmenté de +15,9% en données publiées, incluant un effet de change positif de +0,6%, soit 10,9M€, principalement dû à l'appréciation du franc suisse par rapport à l'euro et un effet de périmètre net positif de +0,7%, soit 14,3M€, résultant de l'acquisition de Trilec en Belgique. L'effet calendaire s'élève à (1,5)% sur le trimestre. En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes sont en hausse de +15,9% au T3, en accélération par rapport au +10,4% posté au T2 22.

Chiffres clés (M€)	T3 2022	Variation	9m 2022	Variation
Europe	2 292,5	+15,9%	6 947,5	+13,2%
France	808,3	+10,2%	2 570,8	+9,3%
Scandinavie	292,3	+21,2%	878,8	+14,0%
Benelux	268,0	+27,0%	792,1	+19,8%
Allemagne	258,8	+25,7%	726,6	+19,4%
Royaume-Uni	194,8	+9,5%	613,9	+12,2%
Suisse	158,7	+6,3%	451,7	+5,2%

Globalement en Europe, l'accélération de la croissance des ventes est largement tirée par la hausse des volumes (+5,7% au T3 22 vs (0,5)% au T2 22), résultant de la surperformance du marché, d'un effet de base plus favorable et d'une demande robuste dans les catégories de produits d'électrification : le photovoltaïque, les véhicules électriques et le HVAC (12% des ventes) sont en hausse de plus de 80 % et contribuent pour 650bps à la croissance en nombre de jours constant sur le trimestre. Dans un environnement de hausse des prix de l'énergie, le retour sur investissement des projets d'efficacité énergétique a été considérablement réduit, passant de 9 ans en moyenne à jusqu'à 1 an selon les pays. De plus, grâce aux solutions photovoltaïques, les clients augmentent leur autonomie énergétique.

- Les ventes en **France** (35% des ventes de la région) ont augmenté de +10,2%, tirées par des gains de parts de marchés dans un pays qui fait face à la pénurie de main-d'œuvre et de produits. L'environnement demeure favorable dans l'activité de construction de rénovation (tant résidentielle que commerciale). Les véhicules électriques, le photovoltaïque et HVAC ont contribué pour c. 200bps. Le trimestre a également été marqué par une croissance des ventes digitales (environ 29% du chiffre d'affaires, en hausse d'environ 260bps).

- Les ventes en **Scandinavie** (13% des ventes de la région) sont en hausse de +21,2%. La croissance robuste des ventes en Suède, pays le plus important de la zone, a été tirée par le marché résidentiel, largement stimulé par notre capacité à répondre à la demande photovoltaïque. Les activités commerciale et industrielle ont également contribué à la croissance globale.
- Le **Benelux** (12% des ventes de la région) a progressé de +27,0%, grâce aux produits d'énergies renouvelables (18% des ventes en PV/EV/HVAC, en progression d'environ 90%, soit une contribution de 1 110bps), dans un contexte de hausse des prix de l'énergie.
- Les ventes en **Allemagne** (11% des ventes de la région) affichent une forte croissance de +25,7%, avec de nouveaux gains de parts de marché tout en augmentant la sélectivité commerciale. La croissance au cours du trimestre a été soutenue par les marchés résidentiel et industriel. La demande photovoltaïque a été un moteur de croissance majeur (en hausse d'environ 280%, contribuant pour 1 270bps), tirée par l'ambition d'accroître l'indépendance énergétique du pays dans le contexte de la guerre en Ukraine. La demande industrielle a bénéficié de la demande des constructeurs de machines, de l'automobile et des marchés de l'énergie et de l'eau.
- Les ventes du **Royaume-Uni** (8% des ventes de la région) ont augmenté de +9,5%, notamment grâce à l'activité commerciale. Le pays a bénéficié d'une forte contribution des hausses de prix pour compenser la dépréciation de la devise sur les produits importés.

Amérique du Nord (44% des ventes du Groupe) : +17,3% au T3 en données comparables et à nombre de jours constant

Au 3^{ème} trimestre, les ventes en Amérique du Nord ont augmenté de +70,0% en données publiées, incluant un effet de change positif de +15,5%, soit 195,6M€, lié à l'appréciation des dollars américain et canadien par rapport à l'euro, et un effet de périmètre net positif de +29,3%, soit 368,7M€ grâce aux acquisitions de Mayer et, dans une moindre mesure, d'Horizon Solutions aux États-Unis. En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes progressent de +17,3%, tirées par les États-Unis et le Canada.

Chiffres clés (M€)	T3 2022	Variation	9m 2022	Variation
Amérique du Nord	2 142,3	+17,3%	5 893,0	+18,5%
Etats-Unis	1 753,6	+18,1%	4 788,2	+19,5%
Gulf Central		+40,8%		+38,4%
Mountain Plains		+38,6%		+36,1%
California		+33,5%		+20,1%
Midwest		+28,9%		+20,8%
Florida		+21,5%		+21,6%
Northwest		+15,2%		+20,0%
Southeast		+13,8%		+13,9%
Northeast		+13,6%		+6,9%
Mayer		+2,7%		+11,6%
Canada	388,7	+14,0%	1 104,8	+14,3%

- Aux **Etats-Unis** (82% des ventes de la région), les ventes ont affiché une solide croissance de +18,1% à jours constants, en accélération par rapport au T2 22 avec des tendances supérieures à la moyenne dans les régions de Gulf Central (automatisation industrielle et pétrole & gaz) et Mountain Plains (activité commerciale dans les grandes villes) ainsi qu'en Californie (activité commerciale). Par marché, les trois marchés finaux ont progressé à un rythme similaire avec une nouvelle croissance positive dans les activités commerciale, résidentielle et industrielle. Nous avons enregistré une accélération de la croissance de l'activité projets et un niveau stable de prises de commandes.

- Au **Canada** (18% des ventes de la région), les ventes ont augmenté de +14,0% à nombre de jours constant. Cette tendance s'explique notamment par le marché industriel en hausse d'environ 25%, contribuant pour c. 1 060bps, notamment stimulé par une demande robuste dans les secteurs du pétrole & gaz et des mines, contribuant respectivement pour 190 points de base et 100 points de base.

Asie-Pacifique (8% des ventes du Groupe) : +12,7% au T3 en données comparables et à nombre de jours constant

Au 3ème trimestre, les ventes en Asie-Pacifique sont en hausse de +20,6% en données publiées, incluant un effet de change positif de +9,1%, soit 28,7M€, principalement dû à l'appréciation du renminbi chinois et du dollar australien par rapport à l'euro et un effet de périmètre net négatif de (0,7)%, soit (2,3)M€, lié à la cession de Rexel Saudi Arabia au T4 2021. En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes sont en hausse de +12,7 %.

Chiffres clés (M€)	T3 2022	Variation	9m 2022	Variation
Asie-Pacifique	381,8	+12,7%	1 058,9	+5,0%
Chine	164,2	+12,7%	453,4	+1,7%
Australie	161,8	+12,7%	445,5	+7,4%

- Dans le Pacifique (51% des ventes de la région), les ventes sont en hausse de +14,8% en données comparables et à nombre de jours constant :
 - En **Australie** (83% des ventes du Pacifique), les ventes progressent de +12,7%, en accélération par rapport au 5% du T2, grâce à la croissance de l'ensemble des segments, particulièrement le commercial, dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.
- En Asie (49% des ventes de la région), les ventes progressent de +10,6% en données comparables et à nombre de jours constant :
 - En **Chine** (88% des ventes de l'Asie), les ventes sont en hausse de +12,7%. L'accélération post-confinement a été soutenue par la demande dans les segments des machines, de l'automobile, de l'électricité et des énergies renouvelables. Le trimestre a bénéficié des augmentations de prix.

OBJECTIFS 2022

Suite à une activité plus forte que prévue, nous relevons pour la seconde fois nos objectifs pour l'année 2022.

Nous anticipons désormais, pour 2022, à périmètre et taux de change comparables :

- Une croissance des ventes à jours constants d'environ 12% (contre 7%-9% précédemment)
- Une marge d'EBITA¹ ajusté de 7,2%, incluant 70bps d'éléments non-récurrents (contre 6,7% dont 50bps d'éléments non-récurrents) ;
- Une conversion de free cash flow² supérieure à 60% (inchangé)

¹ En excluant (i) l'amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et (ii) l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre.

² FCF avant intérêts et impôts / EBITDAaL

NB : Les impacts estimés par trimestre (i) des effets calendaires par géographie, (ii) des variations de périmètre de consolidation et (iii) des effets de change (fondés sur des hypothèses de taux moyens sur le reste de l'année pour les principales devises du Groupe) sont présentés en détail en annexe 2.

CALENDRIER

16 février 2023	Résultats de l'année 2022
20 avril 2023	Ventes du 1er trimestre 2023
20 avril 2023	Assemblée Générale annuelle

INFORMATION FINANCIERE

Une présentation des ventes du 3^{ème} trimestre 2022 est disponible sur le site web de Rexel.

AU SUJET DU GROUPE REXEL

Rexel, expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés : résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.

Présent dans 24 pays, à travers un réseau de plus de 1 900 agences, Rexel compte plus de 26 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 14,7 milliards d'euros en 2021.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : CAC Next 20, SBF 120, CAC Large 60, CAC 40 ESG, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid et STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good, Dow Jones Sustainability Index Europe, Euronext Vigeo Europe 120 et Eurozone 120, STOXX® Global ESG Environmental Leaders et S&P Global Sustainability Yearbook 2022, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise.

Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACTS

ANALYSTES FINANCIERS / INVESTISSEURS

Ludovic DEBAILLEUX +33 1 42 85 76 12 ludovic.debailleux@rexel.com

PRESSE

Brunswick: Thomas KAMM +33 1 53 96 83 92 tkamm@brunswickgroup.com

GLOSSAIRE

L'EBITA PUBLIE (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et avant autres produits et charges.

L'EBITA AJUSTE est défini comme l'EBITA publié retraité de l'estimation de l'effet non récurrent des variations du prix des câbles à base de cuivre.

L'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissements et avant autres produits et charges.

L'EBITDAaL est défini comme l'EBITDA après déduction des loyers payés au titre des contrats de location capitalisés conformément à IFRS 16.

LE RESULTAT NET RECURRENT est défini comme le résultat net ajusté de l'effet non récurrent du cuivre, des autres produits et autres charges, des charges financières non récurrentes, déduction faite de l'effet d'impôt associé aux éléments ci-dessus.

LE FREE CASH-FLOW ou **FLUX NET DE TRÉSORERIE DISPONIBLE** est défini comme la variation de trésorerie nette provenant des activités opérationnelles, diminuée des investissements opérationnels nets.

L'ENDETTEMENT FINANCIER NET est défini comme les dettes financières diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie. La dette nette inclut les dérivés de couverture.

ANNEXES

Annexe 1 : Information sectorielle – en données comparables et ajustées*

* Comparable et ajusté = A périmètre et taux de change constant et en excluant l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre et avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions ;

GROUPE

En données comparables et ajustées (M€)	T3 2021	T3 2022	Variation	9m 2021	9m 2022	Variation
Chiffre d'affaires	4 171,1	4 816,6	+15,5%	12 045,2	13 899,4	+15,4%
en données comparables et à nombre de jours constant			+16,3%			+14,7%

EUROPE

En données comparables et ajustées (M€)	T3 2021	T3 2022	Variation	9m 2021	9m 2022	Variation
Chiffre d'affaires	2 003,3	2 292,5	+14,4%	6 137,8	6 947,5	+13,2%
en données comparables et à nombre de jours constant			+15,9%			+13,2%
France	746,4	808,3	+8,3%	2 351,1	2 570,8	+9,3%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<i>+10,2%</i>			<i>+9,3%</i>
Royaume-Uni	180,7	194,8	+7,8%	553,2	613,9	+11,0%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<i>+9,5%</i>			<i>+12,2%</i>
Allemagne	207,6	258,8	+24,7%	606,8	726,6	+19,7%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<i>+25,7%</i>			<i>+19,4%</i>
Scandinavie	241,2	292,3	+21,2%	768,8	878,8	+14,3%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<i>+21,2%</i>			<i>+14,0%</i>

AMERIQUE DU NORD

En données comparables et ajustées (M€)	T3 2021	T3 2022	Variation	9m 2021	9m 2022	Variation
Chiffre d'affaires	1 824,6	2 142,3	+17,4%	4 895,0	5 893,0	+20,4%
en données comparables et à nombre de jours constant			+17,3%			+18,5%
Etats-Unis	1 483,6	1 753,6	+18,2%	3 928,1	4 788,2	+21,9%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<i>+18,1%</i>			<i>+19,5%</i>
Canada	341,0	388,7	+14,0%	966,9	1 104,8	+14,3%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<i>+14,0%</i>			<i>+14,3%</i>

ASIE-PACIFIQUE

En données comparables et ajustées (M€)	T3 2021	T3 2022	Variation	9m 2021	9m 2022	Variation
Chiffre d'affaires	343,1	381,8	+11,3%	1 012,4	1 058,9	+4,6%
en données comparables et à nombre de jours constant			+12,7%			+5,0%
Chine	146,9	164,2	+11,8%	445,8	453,4	+1,7%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<i>+12,7%</i>			<i>+1,7%</i>
Australie	146,0	161,8	+10,8%	418,5	445,5	+6,4%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			<i>+12,7%</i>			<i>+7,4%</i>

Annexe 2 : Effets calendaire, de périmètre et de change sur les ventes

Sur la base des hypothèses suivantes de taux de change moyens :

1 €	=	1,05	USD
1 €	=	1,36	CAD
1 €	=	1,52	AUD
1 €	=	0,85	GBP

et sur la base des acquisitions/cessions réalisées à ce jour, les ventes 2021 doivent prendre en compte les impacts suivants pour être comparables aux ventes 2022 :

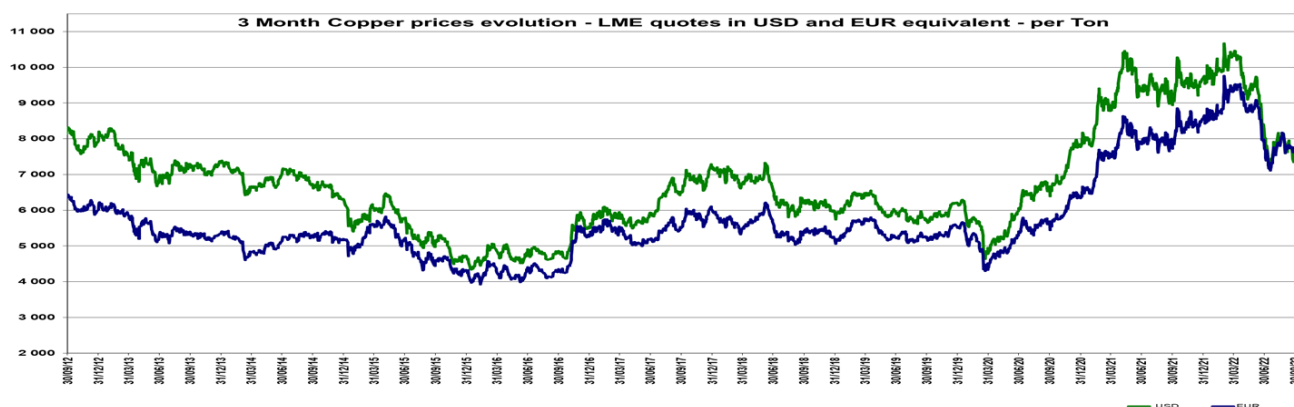
	T1 réel	T2 réel	T3 réel	T4e	Année est
Effet périmètre au niveau Groupe	240,0	295,5	380,7	210,3	1 126,4
<i>en % des ventes 2021</i>	<i>7,2%</i>	<i>7,9%</i>	<i>10,7%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,7%</i>
Effet change au niveau Groupe	104,3	176,6	235,2	200,9	717,0
<i>en % des ventes 2021</i>	<i>3,1%</i>	<i>4,7%</i>	<i>6,6%</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,9%</i>
Effet calendaire au niveau Groupe	+3,1%	0,1 %	(0,8)%	(2,3)%	(0,1)%
Europe	+1,5%	(0,2)%	(1,5)%	(1,3)%	(0,3)%
USA	+8,0%	+0,6%	+0,1%	(4,6) %	0,4%
Canada	—%	—%	— %	(1,7) %	(0,4) %
Amérique du Nord	+6,1%	+0,4%	+0,1%	(4,1)%	0,2%
Asie	+0,8%	+0,3%	(1,0) %	(0,1) %	—%
Pacifique	(0,2) %	(1,0) %	(1,9) %	(1,1) %	(0,6) %
Asie-Pacifique	+0,4%	(0,3)%	(1,4)%	(0,7)%	(0,3)%

Annexe 3 : Analyses des variations des ventes (M€)

T3	Europe	Amérique du Nord	Asie-Pacifique	Groupe
Ventes publiées 2021	1 978,1	1 260,3	316,6	3 555,1
+/- effet de change net	+0,6%	+15,5%	+9,1%	+6,6%
+/- Effet de périmètre net	+0,7%	+29,3%	(0,7)%	+10,7%
= Ventes comparables 2021	2 003,3	1 824,6	343,1	4 171,1
+/- Organique à nombre de jours courant, dont:	+14,4%	+17,4%	+11,3%	+15,5%
Organique constant hors effet cuivre	+15,0%	+19,0%	+11,8%	+16,5%
Effet cuivre	+0,9%	(1,7)%	+0,9%	(0,2)%
Organique à nombre de jours constant incluant l'effet cuivre	+15,9%	+17,3%	+12,7%	+16,3%
Effet calendaire	(1,5)%	+0,1%	(1,4)%	(0,8)%
= Ventes publiées 2022	2 292,5	2 142,3	381,8	4 816,6
Variation	+15,9%	+70,0%	+20,6%	+35,5%

9m	Europe	Amérique du Nord	Asie-Pacifique	Groupe
Ventes publiées 2021	6 101,1	3 556,5	955,3	10 612,9
+/- effet de change net	+0,5%	+11,8%	+7,0%	+4,9%
+/- Effet de périmètre net	+0,1%	+25,9%	(1,1)%	+8,6%
= Ventes comparables 2021	6 137,8	4 895,0	1 012,4	12 045,2
+/- Organique à nombre de jours courant, dont:	+13,2%	+20,4%	+4,6%	+15,4%
Organique constant hors effet cuivre	+10,7%	+17,1%	+3,9%	+12,8%
Effet cuivre	+2,5%	+1,4%	+1,1%	+1,9%
Organique à nombre de jours constant incluant l'effet cuivre	+13,2%	+18,5%	+5,0%	+14,7%
Effet calendaire	—%	+1,9%	(0,4)%	+0,7%
= Ventes publiées 2022	6 947,5	5 893,0	1 058,9	13 899,4
Variation	+13,9%	+65,7%	+10,8%	+31,0%

Annexe 4 : Evolution du cours du cuivre



USD/t	T1	T2	T3	T4	Année
2020	5 651	5 389	6 513	7 192	6 197
2021	8 492	9 691	9 397	9 585	9 294
2022	9 978	9 507	7 731		
2020 vs. 2019	-9%	-12%	+12%	+22%	+3%
2021 vs. 2020	+50%	+80%	+44%	+33%	+50%
2022 vs. 2021	+18%	-2%	-18%		

€/t	T1	T2	T3	T4	Année
2020	5 124	4 889	5 574	6 027	5 410
2021	7 052	8 048	7 971	8 380	7 864
2022	8 902	8 926	7 678		
2020 vs. 2019	-6%	-10%	+6%	+13%	+1%
2021 vs. 2020	+38%	+65%	+43%	+39%	+45%
2022 vs. 2021	+26%	+11%	-4%		

AVERTISSEMENT

Du fait de son activité de vente de câbles, le Groupe est exposé aux variations du prix du cuivre. En effet, les câbles constituaient environ 17% du chiffre d'affaires du Groupe et le cuivre représente environ 60 % de leur composition. Cette exposition est indirecte dans la mesure où les prix des câbles sont également dépendants des politiques commerciales des fournisseurs et de l'environnement concurrentiel sur les marchés du Groupe. Les variations du prix du cuivre ont un effet estimé dit « récurrent » et un effet estimé dit « non récurrent » sur la performance du Groupe, appréciés dans le cadre des procédures de reporting interne mensuel du Groupe Rexel :

- l'effet récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet prix lié au changement de valeur de la part de cuivre incluse dans le prix de vente des câbles d'une période à une autre. Cet effet concerne essentiellement le chiffre d'affaires du Groupe

- l'effet non récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet de la variation du coût du cuivre sur le prix de vente des câbles entre le moment où ceux-ci sont achetés et celui où ils sont vendus, jusqu'à complète reconstitution des stocks (effet direct sur la marge brute). En pratique, l'effet non récurrent sur la marge brute est déterminé par comparaison entre le prix d'achat historique des câbles à base de cuivre et le tarif fournisseur en vigueur à la date de la vente des câbles par le Groupe Rexel. Par ailleurs, l'effet non récurrent sur l'EBITA correspond à l'effet non récurrent sur la marge brute qui peut être diminué, le cas échéant, de la part non récurrente de la variation des charges administratives et commerciales.

L'impact de ces deux effets est évalué, dans la mesure du possible, sur l'ensemble des ventes de câbles de la période par le Groupe. Les procédures du Groupe Rexel prévoient par ailleurs que les entités qui ne disposent pas des systèmes d'information leur permettant d'effectuer ces calculs sur une base exhaustive doivent estimer ces effets sur la base d'un échantillon représentant au moins 70 % des ventes de la période, les résultats étant ensuite extrapolés à l'ensemble des ventes de câbles de la période par l'entité concernée. Compte tenu du chiffre d'affaires couvert, le Groupe Rexel considère que l'estimation de l'impact de ces deux effets ainsi mesurée est raisonnable.

Ce document peut contenir des données prévisionnelles. Par leur nature, ces données prévisionnelles sont soumises à divers risques et incertitudes (y compris ceux décrits dans le document d'enregistrement universel enregistré auprès de l'AMF le 10 mars 2022 sous le n° D.22-0083). Aucune garantie ne peut être donnée quant à leur réalisation. Les résultats opérationnels, la situation financière et la position de liquidité de Rexel pourraient différer matériellement des données prévisionnelles contenues dans ce communiqué. Rexel ne prend aucun engagement de modifier, confirmer ou mettre à jour ces prévisions dans le cas où de nouveaux événements surviendraient après la date de ce communiqué, sauf si une réglementation ou une législation l'y contraint.

Les données de marché et sectorielles ainsi que les informations prospectives incluses dans ce document ont été obtenues à partir d'études internes, d'estimations, auprès d'experts et, le cas échéant, à partir d'études de marché externes, d'informations publiquement disponibles et de publications industrielles. Rexel, ses entités affiliées, dirigeants, conseils et employés n'ont pas vérifié de manière indépendante l'exactitude de ces données de marché et sectorielles ou de ces informations prospectives, et aucune déclaration et garantie n'est fournie relativement à ces informations et informations prospectives, qui ne sont fournies qu'à titre indicatif.

Ce document n'inclut que des éléments résumés et doit être lu avec le document d'enregistrement universel de Rexel, déposé auprès de l'AMF le 10 mars 2022 sous le n° D.22-0083, ainsi que les états financiers consolidés et le rapport de gestion pour l'exercice 2021, disponibles sur le site internet de Rexel (www.rexel.com).